

COMMUNIQUE



DATE : 7 janvier 2013

CONTACT : esimmonds@djsresearch.com

TEL : +44 (0) 1663 767 857

Twitter : @DJSResearch

LinkedIn : Search 'DJS Research Ltd'

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

DJS Research Ltd souhaite la bienvenue à son nouveau Directeur du Développement International

Cheshire, Royaume-Uni – 7 janvier 2013 – DJS Research Ltd, l'une des agences d'études de marché les plus dynamiques du Nord d'Angleterre, est heureuse d'accueillir Alexandre Tatry-Gautier comme Directeur du Développement International. M. Tatry-Gautier aura la responsabilité d'aider l'agence à se développer davantage sur les marchés étrangers, à commencer par son pays d'origine, la France.

Alexandre rejoint DJS Research en provenance de son propre cabinet de conseil, spécialisé dans l'accompagnement aux créations d'entreprises et projets de développement. Précédemment, il était notamment consultant chargé des restructurations au sein du groupe Altedia Lee Hecht Harrison. Il bénéficie également d'une expérience en études de marché chez Junior Essec Conseil, la junior entreprise dont il a été le Secrétaire Général.

Alexandre est diplômé d'un MBA de l'ESSEC (Cergy, France) et s'est spécialisé dans l'entrepreneuriat. Parlant également l'espagnol et l'italien, il sera en mesure d'apporter son soutien pour la gestion des projets internationaux de DJS :

« L'équipe de professionnels talentueux et l'expérience reconnue de DJS Research dans la gestion de projets internationaux menés pour le compte de clients prestigieux, sont autant d'atouts pour les fondations de notre projet. L'agence est déterminée à relever le défi du développement à l'étranger, et rejoindre ses équipes à un moment si crucial est une réelle opportunité. Je suis très heureux de faire partie de cette nouvelle aventure ».

En effet, l'agence compte de nombreuses entreprises internationales de renom parmi ses clients telles que DuPont, The British Council, Mölnlycke Health Care et l'un des leaders de l'industrie agroalimentaire. DJS Research mène des études internationales pour des entités implantées au Royaume-Uni, des études sur le marché britannique pour des clients internationaux, et vice-versa.

Elliott Simmonds, en charge de l'équipe Marketing de DJS, considère qu'Alexandre apporte une dimension supplémentaire :

« Accueillir Alexandre parmi nos équipes est un pas significatif pour nous. Nous travaillons depuis un certain temps maintenant en Europe et ailleurs dans le Monde, et nous avons rencontré un franc succès auprès d'un large éventail de secteurs industriels. Qu'Alexandre puisse accentuer ces efforts est un plus indéniable, et je pense que tout le monde chez DJS est impatient de pouvoir travailler à ses côtés ».

Si vous souhaitez en savoir plus sur les capacités à l'international de DJS Research, ou si vous avez un projet d'étude que vous souhaiteriez discuter avec Alexandre en français, italien ou espagnol, vous pouvez le contacter par [email](#), ou par téléphone en composant le +44 (0) 1663 767 857 et en demandant Alexandre Tatry-Gautier. En complément, vous pouvez consulter le [site de l'entreprise ici](#).

Cet article est également disponible en anglais sur le site de l'entreprise.

-FIN-

NOTES AUX EDITEURS

DJS Research Ltd est une agence indépendante basée au Royaume-Uni, spécialisée dans les études de marché auprès des consommateurs et des professionnels. Elle dispose d'une grande expérience dans la mise en place et la gestion de projets d'études quantitatives et qualitatives au sein de l'industrie britannique et de divers secteurs à l'international.

Expérience

DJS Research Ltd a développé une expertise étendue dans divers secteurs d'études tels que l'éducation, la santé, les services publics, la distribution et l'énergie. Chaque membre de l'équipe de consultants seniors a plus de 12 ans d'expérience dans les études de marché que ce soit en agence ou chez le client.

Services

Les services proposés par DJS Research Ltd sont :

- Etudes qualitatives et quantitatives
- Entretiens en face-à-face
- Etudes du comportement d'achat
- Tests de concepts
- Etudes téléphoniques
- Etudes auto administrées
- Recherche en ligne (Internet)
- Entretiens personnalisés
- Focus groupes / discussions de groupes
- Saisie et analyse de données
- Interprétation des résultats et élaboration de rapport
- Etudes documentaires

Adhérent aux Organisations Professionnelles

L'entreprise est membre de Market Research Society et respecte scrupuleusement le code de conduite de la MRS. Elle est également référencée auprès d'ESOMAR, AIMRI, BIG, BHBIA, AQR et ICO.

Site Internet

Plus d'informations sur DJS Research et les services proposés par l'entreprise sont disponibles à l'adresse suivante : <http://www.djsresearch.co.uk/>

Twitter

DJS Research est désormais sur Twitter. Suivez-la sur @DJSResearch pour les dernières nouvelles de l'entreprise ainsi que les actualités et opinions du secteur des études.